

Rapport de référencement SEO

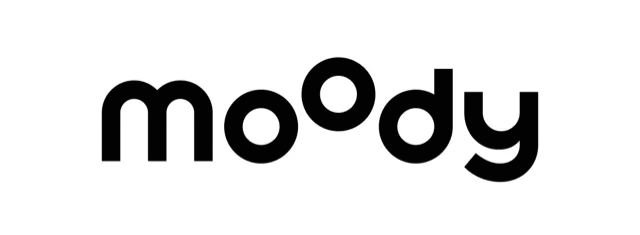
Pour moody.com

***Porteurs du projet:***

*Houssem Eddin Marzouk Mohammed Aziz Rajhi Heni Jbali*

*Hamza Jouini*

*Date: April 22, 2024*

**

***Directeur de recherche:***

*Dr Ferdouse janhani*

**Objectifs :**

Ce rapport d'analyse SEO a pour but d'évaluer les performances globales du site web MOODY en matière de référencement. L'objectif est de rendre le site plus compétitif dans les résultats des moteurs de recherche afin d'améliorer sa visibilité organique.

**Stratégie de Référencement :**

Pour améliorer le référencement du site web Moody, nous avons recommandé une série d’optimisations techniques et de contenu, qui incluent :

* L’optimisation des balises HTML, y compris les balises de titre et les balises meta.
* L’amélioration de la vitesse de chargement des pages en optimisant les images et en intégrant l’attribut alt à toutes les balises img.
* La réduction des ressources CSS et JavaScript.

**SEO (Search Engine Optimization ou référencement naturel) :**

Ceci englobe toutes les techniques mises en œuvre pour améliorer le classement d’un site web sur les pages de résultats des moteurs de recherche.

Dans la section SEO On-Page, notre équipe s'est concentrée sur l'amélioration du contenu et de la structure du site web Moody. Voici les principales actions réalisées :

* Optimisation Technique du Site : Amélioration de l’accessibilité du site pour les moteurs de recherche et les utilisateurs, optimisation de la vitesse de chargement, et vérification de la compatibilité mobile.
* Structure Technique Optimisée pour le SEO : Emploi de balises sémantiques adéquates, optimisation des titres de pages et des balises meta, et mise en œuvre d’un maillage interne cohérent.
* Création de Contenu Optimisé : Nous avons veillé à maintenir une structure claire et cohérente, avec des titres pertinents, des paragraphes bien organisés et des descriptions concises.

La stratégie SEO Off-Page pour Moody consiste à identifier et à établir des partenariats afin d'acquérir des backlinks de qualité provenant de sites externes. Les actions entreprises incluent :

* Recherche de Partenariats : Identification de sites Web pertinents et autorisés dans le secteur d’activité de Moody pour établir des partenariats de création de liens.
* Création de Backlinks de Qualité : Développement d’une stratégie visant à obtenir des liens entrants de sources fiables et pertinentes.

**Conclusion :**

En associant une stratégie approfondie d'optimisation On-Page avec une stratégie proactive de création de liens Off-Page, nous visons à renforcer la présence en ligne de Moody et à augmenter sa visibilité ainsi que sa pertinence dans les résultats de recherche.